

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	文体事务管理	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府	实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	3,400,000.00	年度资金申请总额	3,400,000.00
	其中：财政资金	3,400,000.00	其中：当年财政拨款	3,400,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 ( 2022 年 - 2022年 )		年度总目标	
	通过组织开展形式多样、丰富多彩的文体活动和节目，多渠道加强基层文体人才队伍建设，推进文化品牌，完善文体设施，努力为广大群众提供更加优质、贴近需求的文体服务。		通过组织开展形式多样、丰富多彩的文体活动和节目，多渠道加强基层文体人才队伍建设，推进文化品牌，完善文体设施，努力为广大群众提供更加优质、贴近需求的文体服务。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		数量指标	送戏下乡至18个村居及敬老院	=34场
			参加区级交流演出	=4场
			参加区级各类文艺比赛	=1场
			根据时事热点创作文艺作品	=2件
			书法作品展出	=1场
			镇级文艺团队配送进村居	=20场
			指导员课时数按时完成	≥85个课时
			非遗活动每月活开展情况	至少一次
			购买书籍	≥1000册
			举办体育赛事	≥12场
			参加市、区各类赛事	≥10场
			举办讲座类	≥3场
			健身房器材存量	=100%
			健身房器材测试合格率	=100%

产出指标

体质监测人数	≥800人次
8年及8年以上健身苑点的更新量	≥6处
健身器材零星更新量	≥10个
市民广场围网维修	≥100平方米
篮球场地面更新	> 1000平方米
全民健身活动平均参与总人数	≥800人次
市、区各类赛事参与总人数	≥200人次
健身步道的建设长度	≥200米
送戏下乡场次达标情况	达标
参加区级交流演出场次达标情况	达标
参加区级各类文艺比赛达标情况	达标
文艺作品创作数量达标情况	达标
镇级文艺团队配送达标情况	达标
指导员课时达标情况	达标
每月活动开展达标情况	达标
购置图书正版率	=100%
健身房器材测试合格率	=100%
体质监测数据优良率	≥60%
健身器材符合国体认证	=100%
项目验收合格率	=100%
健身步道铺装材料环保无害，符合相关国家标准率	符合
根据全年计划完成演出及比赛任务及时性	及时
按照区配送要求及时完成	及时
提交文艺创作作品及时性	及时
书法作品展出及时性	及时
镇级文艺团队配送及时性	及时
指导员课时数完成及时性	及时
活动开展及时性	及时
新书上架的及时性	及时
举办体育赛事及时性	及时

质量指标

时效指标

		参加市、区各类赛事的及时性	及时
		举办讲座类的及时性	及时
		健身器材的维修及时性	及时
		体质监测数据录入及时性	及时
		维修、更新公共设施的及时性	及时
效益指标	社会效益指标	文艺作品创作人员、参加书法人员能力提升情况	提升
		丰富居民文艺情况	进升
		上课人员的能力提升情况	提升
		非遗文化得到传承	显著提升
		全民健身普及率	≥90%
		科学健身覆盖率	≥81%
		居民身体健康程度	提升
		全民健身设施使用情况	增加
	可持续影响指标	档案管理健全性	健全
		长效管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%
		文艺作品创作人员、参加书法人员满意度	≥90%
		社区群众对配送文艺演出满意度	≥90%
		高质量建设现代公共文化服务体系满意度	≥90%
		从业人员培训满意度	≥85%
		公众满意度	>95%

<b>项目投入资金构成：</b>		
年度	子项目名称	预算金额（元）
2022	文化活动	1,430,000.00
2022	体育活动	1,970,000.00

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	文化活动	项目类别	经常性项目		
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府	实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心		
计划开始日期		计划完成日期			
项目资金 (元)	项目资金总额	1,430,000.00	年度资金申请总额	1,430,000.00	
	其中：财政资金	1,430,000.00	其中：当年财政拨款	1,430,000.00	
			上年结转资金		
其他资金		其他资金			
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年 - 2022年)		年度总目标		
	群众文化着力弘扬中华优秀传统文化，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，为社会文化发展溯源立根，培育文化人才，创新文化品牌，传承非遗文化，开展多元化文化活动，惠民生聚民心，积极推进群众文化建设，以文化振兴激发乡村发展新活力。		群众文化着力弘扬中华优秀传统文化，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，为社会文化发展溯源立根，培育文化人才，创新文化品牌，传承非遗文化，开展多元化文化活动，惠民生聚民心，积极推进群众文化建设，以文化振兴激发乡村发展新活力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	送戏下乡至18个村居及敬老院	=34场	
				参加区级交流演出	=4场
				参加区级各类文艺比赛	=1场
				根据时事热点创作文艺作品	=2件
				书法作品展出	=1场
				镇级文艺团队配送进村居	=20场
				指导员课时数按时完成	≥85个课时
				非遗活动每月活动开展情况	至少一次
				购买书籍	≥1000册
			质量指标	送戏下乡场次达标情况	达标
				参加区级交流演出场次达标情况	达标
				参加区级各类文艺比赛达标情况	达标
				文艺作品创作数量达标情况	达标
				镇级文艺团队配送达标情况	达标

绩效指标		指导员课时达标情况	达标	
		每月活动开展达标情况	达标	
		购置图书正版率	=100%	
		时效指标	根据全年计划完成演出及比赛任务及时性	及时
			按照区配送要求及时完成	及时
			提交文艺创作作品及时性	及时
			书法作品展出及时性	及时
			镇级文艺团队配送及时性	及时
			指导员课时数完成及时性	及时
			活动开展及时性	及时
		新书上架的及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	文艺作品创作人员、参加书法人员能力提升情况	提升
			丰富居民文艺情况	进升
			上课人员的能力提升情况	提升
			非遗文化得到传承	显著提升
		可持续影响指标	档案管理健全性	健全
			长效管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%
			文艺作品创作人员、参加书法人员满意度	≥90%
			社区群众对配送文艺演出满意度	≥90%
高质量建设现代公共文化服务体系满意度			≥90%	
从业人员培训满意度			≥85%	

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	体育活动	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府	实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心	
计划开始日期		计划完成日期		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,970,000.00	年度资金申请总额	1,970,000.00
	其中：财政资金	1,970,000.00	其中：当年财政拨款	1,970,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年 - 2022年)		年度总目标	
	积极探索社区体育工作新思路、新方法，以党建引领，大力推进全民健身与全民健康深度融合，全年广泛开展全民健身活动，不断完善体育公共设施建设，切实提高人民群众健康水平，进一步激发居民群众参与体育运动的热情。		积极探索社区体育工作新思路、新方法，以党建引领，大力推进全民健身与全民健康深度融合，全年广泛开展全民健身活动，不断完善体育公共设施建设，切实提高人民群众健康水平，进一步激发居民群众参与体育运动的热情。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	举办体育赛事	≥12场
			参加市、区各类赛事	≥10场
			举办讲座类	≥3场
			健身房器材存量	=100%
			健身房器材测试合格率	=100%
			体质监测人数	≥800人次
			8年及8年以上健身苑点的更新量	≥6处
			健身器材零星更新量	≥10个
			市民广场围网维修	≥100平方米
			篮球场地面更新	> 1000平方米
			全民健身活动平均参与总人数	≥800人次
			市、区各类赛事参与总人数	≥200人次
		健身步道的建设长度	≥200米	
		健身房器材测试合格率	=100%	

绩效指标	质量指标	体质监测数据优良率	≥60%	
		健身器材符合国体认证	=100%	
		项目验收合格率	=100%	
		健身步道铺装材料环保无害，符合相关国家标准率	符合	
	时效指标	举办体育赛事及时性	及时	
		参加市、区各类赛事的及时性	及时	
		举办讲座类的及时性	及时	
		健身器材的维修及时性	及时	
		体质监测数据录入及时性	及时	
		维修、更新公共设施的及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	全民健身普及率	≥90%
			科学健身覆盖率	≥81%
			居民身体健康程度	提升
			全民健身设施使用情况	增加
		可持续影响指标	档案管理健全性	健全
			长效管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>95%